

Anmeldung zur Veranstaltung

Bitte melden Sie sich bis zum **Freitag, 8. April 2016**, unter www.weingarten.ihk.de **Dokument-Nr. 16585564**, online an. Hier finden Sie auch weitere Veranstaltungsinformationen und Ihren Ansprechpartner für inhaltliche Rückfragen.

Bei Problemen oder Rückfragen zur Anmeldung wenden Sie sich an das zentrale Veranstaltungsmanagement.
Kontakt: Ricardo Feiteiro, Tel.: 0751 409-178, E-Mail: feiteiro@weingarten.ihk.de

Immer informiert – Der IHK-Newsletter

Sie möchten auch weiterhin über Veranstaltungen und wichtige News informiert werden? Dann wählen Sie einfach aus 19 Themengebieten wie Ausbildung, Energie, Verkehr, Auslandsmärkte, Arbeitsrecht, Steuern oder Handel Ihre persönlichen Interessensgebiete aus und abonnieren Sie Ihren individuellen IHK-Newsletter.

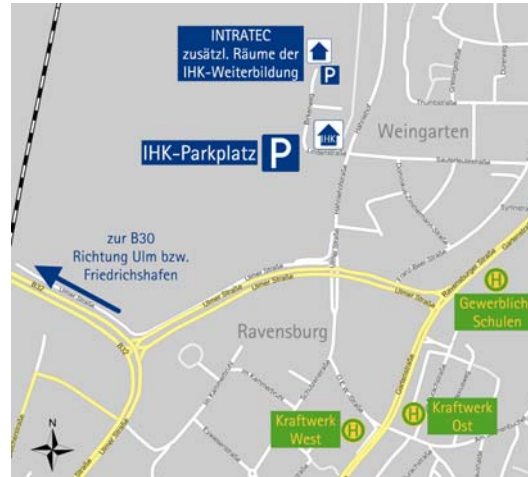
So geht's:

Einfach unter www.weingarten.ihk.de, Dokument-Nr. 78261 mit Ihrer E-Mail-Adresse anmelden. Oder Sie melden sich unter Tel. 0751 409-178.

Sie erhalten umgehend eine E-Mail, mit der Sie Ihre Anmeldung bestätigen können. Eine Löschung Ihres Newsletter-Abonnements ist jederzeit möglich.

Veranstaltungsort

Industrie- und Handelskammer
Bodensee-Oberschwaben



Quelle: GfK-Geomarketing, IHK Bodensee-Oberschwaben

Lindenstraße 2, 88250 Weingarten
Postfach 4064, 88219 Weingarten
Telefon: 0751 409-0
E-Mail: info@weingarten.ihk.de
Internet: www.weingarten.ihk.de

Teilnahmebedingungen

Die Veranstaltung ist für Mitgliedsunternehmen kostenfrei.

Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Eine Rückmeldung unsererseits erfolgt nur dann, wenn die Veranstaltung nicht stattfindet.

Es gelten unsere allgemeinen Teilnahmebedingungen:
www.weingarten.ihk.de, Dokument-Nr. 91717



Industrie- und Handelskammer
Bodensee – Oberschwaben

Standortpolitik

Existenzgründung und Unternehmensförderung

Aus- und Weiterbildung

Innovation und Umwelt

International

Recht und Steuern

Einladung

Employer Reputation

Durch Nachhaltigkeit die besten Mitarbeiter gewinnen – und dabei die Unternehmensperformance verbessern

IHK-Unternehmerforum

Donnerstag, 14. April 2016

16:00 bis ca. 19:00 Uhr

Saal Württemberg (035)

Einladung

Das Image eines Unternehmens ist in den letzten Jahren eine wichtige Entscheidungsgrundlage für Arbeitnehmer geworden. Der Wunsch, mit der eigenen Arbeit auch Sinn zu stiften und einem Unternehmen oder einer Institution anzugehören, das ein gutes Ansehen genießt, rückt bei Mitarbeiter und auch bei Bewerbern immer mehr in den Fokus.

So spielt die öffentliche Darstellung der gelebten Werte eines Unternehmens, dessen gesellschaftlicher Verantwortung und Personalpolitik eine zunehmend wichtige Rolle. Die Unternehmen kommen also verstärkt in die Situation, an ihrer Reputation arbeiten zu müssen.

Dass „Employer Branding“ (wie ein Unternehmen gesehen werden möchte) und „Employer Reputation“ (wie ein Unternehmen tatsächlich gesehen wird) unter Umständen weit auseinanderliegen und die Unternehmen sich insbesondere in Zeiten von Social-Media mehr um ihre Reputation bemühen müssen, ist Inhalt dieses IHK-Unternehmerforums.

Beim kostenfreien Unternehmerforum möchten wir mit Ihnen über das Thema „Employer Reputation“ sprechen und gemeinsam Ansätze und Lösungen erarbeiten. Durch Berichte aus der Praxis werden wir einen hohen Bezug zum aktuellen Arbeitsleben schaffen und haben Referenten ausgewählt, die durch Ihre Erfahrungen wertvolle Impulse geben können.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Programm

■ 16:00 Uhr: Begrüßung

Jürgen Schatz,
Bereichsleiter Weiterbildung
der IHK Bodensee-Oberschwaben

■ 16:15 Uhr: Unternehmensethik

- Wir wirkt sich die Unternehmensethik auf die Leistungsfähigkeit aus?
- Ethik und Reputation beeinflussen die Unternehmensperformance und senken Kapitalkosten

Nicole Schillinger

■ 17:15 Uhr: Gemeinwohlökonomie

- Die öko-soziale Leistung einer Organisation ist maßgeblich für ihren Erfolg
- Vorstellung eines Praxisprojektes

Dieter Hallerbach
Armin Hipper

■ ca. 18:00 Uhr: Ausklang und Imbiss

Referenten

■ Dieter Hallberbach, BODAN, Großhandel für Naturkost GmbH, Überlingen

Geschäftsführer Logistik,

■ Armin Hipper

Berater für Nachhaltigkeit und
Wirtschaftsethik, Tett nang

■ Nicole Schillinger

Ethik Speakerin, ehem. Managerin im
Investmentbanking, München