

Einladung zur Veranstaltung zum Themengebiet „Innovation“

Geistiges Eigentum

Marken- und Urheberrecht

Zwei strategisch wichtige Elemente für Unternehmen

5. Juli 2017, 15:00 bis 18:00 Uhr,
IHK Koblenz, Schloßstraße 2, 56068 Koblenz

Zum Thema:

Unter **Geistigem Eigentum** für Unternehmen versteht man das immaterielle Unternehmensvermögen verbunden mit Verfügungsrechten über registrierte Schutzrechte.

Das sind: technisch gewerbliche Schutzrechte (Patente, Gebrauchsmuster, Sortenschutz/Pflanzenzüchtungen, Halbleiterschutz bzw. Schutz von Topografien), nichttechnisch gewerbliche Schutzrechte (Marken, geografische Herkunftsangaben, Designs), Internet-Domains, Urheberrecht und Recht am eigenen Bild. Das Urheberrecht schützt geistiges Eigentum, wenn es sich dabei um persönliche geistige Schöpfungen handelt, die die nötige Schöpfungshöhe erreichen. Das klingt zunächst einmal kompliziert – praktisch wird „Copyright“ aber viel leichter und vielfältiger gewährt als alle anderen Schutzrechte. Urheberrecht ist damit in Zeiten des Internets überall relevant.

Eine **Marke** dient der Kennzeichnung von Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens. Markenschutz entsteht durch Anmeldung und die Eintragung in das Register des Deutschen Patent- und Markenamtes, aber auch durch notorische Bekanntheit, die allerdings schwer nachzuweisen ist. Mit einer registrierten Marke erwirbt der Markeninhaber das alleinige Recht, die Marke für Waren und/oder Dienstleistungen zu benutzen. Dritte nutzen oft unwissentlich eine Marke Dritter, z. B. als Kurzbezeichnung für eigene Produkte, als Firma o. ä. Durch das Internet sind die Marketingchancen räumlich gestiegen, ebenso das Abmahnrisiko.

Wichtig ist daher der Schutz eigener Marken und die effektive Abwehr von Ansprüchen Dritter. Die Marke ist ein Wirtschaftskörper, der die Leistungen der gesamten Wertschöpfungskette eines Unternehmens auf die gemeinsame Kundschaft ausrichtet. Das strategische Ziel der Markenführung ist der Aufbau einer Kundschaft, die der Marke zuverlässig Geldmittel zuführt. Die vom Unternehmen kontinuierlich erbrachten Leistungen entwickeln und verfestigen sich im Bewusstsein der Kunden zu einem positiven Urteil gegenüber der Marke. Für das Unternehmen wiederum wird das positive Urteil der Kundschaft zur Leistungsverpflichtung. Denn der Kunde finanziert die gesamte Wertschöpfungskette nur unter der Bedingung, dass seine Markenerfahrungen durch die aktuellen Leistungen bestätigt werden. Und erst mit diesem Rückfluss des Geldes stellt die Beziehung „Unternehmen und Kundschaft“ ein erfolgreiches Markensystem dar.

Inhalt der Veranstaltung:

- Was bedeutet Geistiges Eigentum im Allgemeinen?
- Was bedeutet Urheberrecht unter dem Blickwinkel von Unternehmen?

- Was sind Marken?
- Welche Art von Marken gibt es? Wie erhalte ich Markenschutz? Kosten?
- Welche Rechte hat der Markeninhaber?
- Welche wirtschaftliche Bedeutung haben Marken für Unternehmen?

Zielgruppe:

Angesprochen zu dieser Veranstaltung sind alle Inhaber, Geschäftsführer sowie Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing und Vertrieb.

Ihr Nutzen:

Teilnehmer dieser Informationsveranstaltung erhalten einen kurzen Einstieg in das Markenrecht mit Markentypen, Markenmeldung sowie in das wirtschaftliche Nutzen von Marken für die Unternehmen gegenüber Wettbewerbern im Markt. Diese Veranstaltung dient auch der Auffrischung des Wissens von Mitarbeitern, die sich bereits mit Markenrecht befassen. Durch die kürzlich in vielen Medien bekannt gewordene Auseinandersetzung „Käfer gegen Kaefer“ zeigt die Bedeutung von Marken im geschäftlichen Verkehr. Diese soll auch im Rahmen dieser Veranstaltung anhand kompetenter Referenten dargestellt werden.

Referenten:

Tanja Risse, Kunz Rechtsanwälte, Koblenz

Elmar Kloss, Kanzlei Dr. Caspers, Mock & Partner; Koblenz

Anmeldung zur Veranstaltung:

Der Besuch der Veranstaltung ist kostenfrei; eine verbindliche Anmeldung ist jedoch erforderlich.

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über die Homepage der IHK Koblenz (www.ihk-koblenz.de) unter der Nummer 3746864.

Ansprechpartner: Dr.-Ing. Norbert Strompen ☎ 0261 106-233
Silvia Maxeiner ☎ 0261 106-242

- Ich bin an weiteren Einladungen der IHK Koblenz interessiert und daher mit der Speicherung meiner persönlichen Daten (Name, Anschrift, Telekommunikationsdaten, E-Mail) einverstanden.
- Ich widerspreche der Weitergabe meiner o. g. Daten an Dritte.
- Streichen Sie bitte meine o. g. Daten aus Ihrem Verteiler. Ich bin an keiner weiteren Kontaktaufnahme interessiert.

Hinweis: Sie können Ihre Einwilligung zur Speicherung jederzeit schriftlich widerrufen